

LIBRI DI TESTO "COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA" ANNO ACCADEMICO 2020-2021

2° ANNO (A-L)

AUTORE	NOME DEL LIBRO	MATERIA
G. Di Bartolomeo, E. Stellari e R. Tilli	Principi di economia politica, Carocci 20119	FONDAMENTI DI ECONOMIA POLITICA
L. Bocci, I. Mingo, (2013)	1) Statistiche, istruzioni per l'uso. Fonti e strumenti per l'analisi dei dati. Roma Nuova Cultura 2) Istat, (2018), BES 2018 Il benessere equo sostenibile in Italia. (fino a pag. 95). (scaricabile al link http://www.istat.it/it/archivio/224669)	FONTI E STRUMENTI STATISTICI PER LA COMUNICAZIONE
	/	LETTORATO SPAGNOLO
C.M de B. Clark	1) <i>Views in the News. A Textbook</i> , Milano, LED, 2006. 2) <i>Dispense</i>	LINGUA INGLESE
	/	LINGUA SPAGNOLA

LIBRI DI TESTO "COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA" ANNO ACCADEMICO 2020-2021

2° ANNO (A-L)

<p>1) Stefano Traini</p> <p>2) Umberto Eco</p> <p>3) Fabbri, P.- Pezzini</p>	<p>1) <i>Le basi della semiotica</i>, Milano, Bompiani, 2013</p> <p>2) <i>Simbolo</i>, Roma, Sossella</p> <p>3) <i>Pinocchio. Nuove avventure fra segni e linguaggi</i>, Milano, Mimesis.</p>	<p>SCIENZE SEMIOTICHE DEL TESTO E DEI LINGUAGGI</p>
<p>1) M.S. Agnoli, 2004</p> <p>2) A. Marradi, 2007</p> <p>3) P. Corbetta, 2014</p> <p>4) S. Nobile, 2008</p>	<p>1) <i>Il disegno della ricerca sociale</i>, Roma, Carocci</p> <p>2) <i>Metodologia delle scienze sociali</i>, Bologna, il Mulino</p> <p>3) <i>Metodologia e tecniche della ricerca sociale</i>, Bologna, il Mulino</p> <p>4) <i>La chiusura del cerchio</i></p>	<p>METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE</p>
<p>R. Fontana</p>	<p>1) <i>Il lavoro non è una merce. Contro la flessibilità</i>, Roma-Bari, Laterza, 2009</p> <p>4) <i>Oltre l'uomo artigiano</i>, Milano, Mondadori, 2013</p> <p>5) <i>Le donne nell'accademia italiana. Identità, potere e carriera</i>, Milano, Mondadori, 2015</p>	<p>SISTEMI SOCIO-ECONOMICI</p>
<p>1) A. Costabile, P. Fantozzi, P. Turi</p> <p>2) P. Ignazi, 2006</p> <p>3) R. Gritti, 2004</p> <p>4) M. Bruno, 2008</p>	<p>1) <i>Manuale di sociologia politica</i>, Carocci, Roma: capitoli "Politica, Stato e cittadinanza"</p> <p>2) <i>I partiti in Italia dal 1945 al 2018</i>, il Mulino, Bologna, 2018</p> <p>3) <i>La politica del sacro</i>, Guerini e Associati, Milano</p> <p>4) <i>L'islam immaginato. Rappresentazioni e stereotipi nei media italiani</i>, Guerini e Associati, Milano</p>	<p>SOCIOLOGIA DELLA POLITICA</p>

LIBRI DI TESTO "COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA" ANNO ACCADEMICO 2020-2021

2° ANNO (A-L)

<p>1) G. Boccia Artieri, S.Bentivegna</p> <p>2) Van Dijck J, Poell T., de Waal M.</p> <p>3) T. L. Tuten, M. R. Solomon</p>	<p>1) <i>Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale</i>, Laterza, Roma-Bari, 2019</p> <p>2) <i>Platform Society. Valori pubblici e società connessa</i>, Milano, Guerini Scientifica, 2019</p> <p>3) <i>Social media marketing</i>, Pearson Milano 2014</p>	<p>TEORIE DELLA COMUNICAZIONE E DEI NUOVI MEDIA</p>
--	---	---